



Storytelling Challenge B1

Je peux raconter des histoires
Entrepreneurial Culture



Elevator Pitch

Les élèves présentent leur idée d'entreprise à un sponsor en seulement une minute. De plus ils doivent être plus persuasifs que leurs concurrents potentiels. Cette tâche n'est pas simple et demande beaucoup de savoir-faire.



Matériel pour les enseignants

Les documents décrivent les différentes étapes du déroulement du challenge de manière détaillée afin de permettre une mise en œuvre immédiate dans la salle de classe. Le matériel pour les enseignants est utilisé en parallèle du matériel pour les élèves (= fiches de travail).

Le signe « ➡ » désigne des exercices facultatifs destinés à approfondir les connaissances. Les fiches de travail correspondantes se trouvent dans le document « Matériel complémentaire pour les élèves ». Tous les documents sont disponibles sur le site web www.youthstart.eu.

Programme Youth Start Entrepreneurial Challenges

basé sur le modèle TRIO pour l'entrepreneuriat – www.youthstart.eu

Core Entrepreneurial Education				Entrepreneurial Culture						Entrepreneurial Civic Education	
	Idea Challenge		Hero Challenge		Empathy Challenge		Storytelling Challenge		Buddy Challenge		My Community Challenge
	My Personal Challenge		Lemonade Stand Challenge		Perspectives Challenge		Trash Value Challenge		Open Door Challenge		Volunteer Challenge
	Real Market Challenge		Start Your Project Challenge		Extreme Challenge		Be A Yes Challenge		Expert Challenge		Debate Challenge

Le modèle TRIO est une approche d'apprentissage globale qui couvre trois domaines :

« **Core Entrepreneurial Education** » fait référence à la qualification de base de la pensée et de l'action entrepreneuriale : la capacité de développer des idées propres et de les mettre en œuvre de manière flexible et innovante.

« **Entrepreneurial Culture** » promeut une culture d'ouverture à l'innovation, d'empathie, de travail d'équipe et de créativité, d'orientation vers les objectifs et d'initiative propre, mais aussi de prise de risques et de conscience du risque.

« **Entrepreneurial Civic Education** » désigne le renforcement de la compétence sociale en tant que citoyen(ne), la responsabilité envers soi-même, les autres et l'environnement.

Chaque challenge fait partie de l'une des **18 familles de challenges** associées à l'un des niveaux du modèle TRIO. Une famille de challenges peut comprendre plusieurs challenges à différents niveaux d'apprentissage. Les désignations utilisées dans le matériel pédagogique peuvent être classées comme suit :

Niveau primaire (A1), niveau secondaire I (A2), différents niveaux (B1, B2 et C1) au sein de niveau secondaire II. Le niveau suivant respectif se base à chaque fois sur le niveau précédent.



Fiche méthodologique

Sujet	Elevator Pitch
Niveau	B1
Famille de challenges	<p>Storytelling Challenge - le pouvoir des mots !</p> <p>Exprimer des idées et enthousiasmer les autres est un art extrêmement utile. Dans l'enseignement primaire et secondaire, les enfants pratiquent cette capacité en écrivant leurs propres histoires inspirées par des images, des débuts de phrase ou de courts textes. Les élèves du secondaire apprennent à susciter l'intérêt d'un public en matière de narration. À travers une histoire, ils transforment un objet du quotidien en quelque chose de spécial. Au deuxième niveau d'apprentissage, les jeunes présentent ensuite une idée d'entreprise à un groupe « d'investisseurs ». Ils n'ont qu'une minute et doivent l'emporter sur les autres candidats.</p>
Durée	4 leçons
De quoi s'agit-il – l'idée sous-jacente	<p>Les élèves utilisent l'art de la narration pour présenter une idée dans ce défi. Ils devraient utiliser leurs techniques de narration pour présenter une idée d'entreprise à des investisseurs potentiels. Ils n'ont pas plus d'une minute pour le faire. Ce faisant, les élèves apprennent que la force de persuasion et le charisme comptent dans un Elevator Pitch. Ce défi est également un moyen idéal de compléter le Défi Idée lorsque les étudiants s'exercent à communiquer oralement leurs connaissances de leur idée d'entreprise ou de leur modèle d'entreprise durable.</p>
Entrepreneuriat - les compétences selon le cadre de références	<p>Dans la mise en œuvre des tâches, je fais face à la concurrence possible.</p> <p>Je sais développer des idées et argumenter pourquoi elles devraient être mises en application.</p> <p>Je sais identifier les opportunités et en profiter.</p> <p>Je sais identifier les risques et assumer la responsabilité de mes propres actions.</p> <p>Je sais présenter une idée d'entreprise.</p> <p>Je sais travailler en groupe en utilisant des compétences individuelles.</p> <p>Je prends l'initiative de convaincre lors d'une prise de décision.</p> <p>Je sais bien communiquer avec d'autres personnes.</p> <p>Je connais les possibilités de marketing qui sont susceptibles d'apporter de bonnes idées à d'autres personnes.</p>



	<p>À travers mes idées, je veux apporter une contribution à l'action orientée vers l'avenir, écologiquement et socialement sensible dans les affaires et la société.</p> <p>Je sais reconnaître les problèmes éthiques.</p> <p>Je sais expliquer différentes façons de financer mes idées.</p>
Compétences linguistiques	<p>Je sais présenter une idée oralement en utilisant des termes succincts et descriptifs.</p> <p>Je sais résumer une idée d'une manière claire et distincte.</p>
Lexique (sur des affiches pédagogiques)	<p>Elevator Pitch, présentation courte, slogan, proposition de vente unique (USP), mix marketing (produit, prix, distribution, communication), public cible, potentiel de marché, concurrents, responsabilité sociale, durabilité, statut socio-économique</p>
Vérification des compétences	<ul style="list-style-type: none"> • En binômes ou en petits groupes, les élèves développent et présentent une idée d'entreprise, la présentation peut durer au maximum une minute (évaluation par les enseignants / pairs – Fiche de travail 4). • Les élèves s'évaluent en encerclant le nombre de smileys correspondant à leur performance (Fiche de travail 5). • Les élèves montrent leurs forces / faiblesses dans la présentation de leur idée d'entreprise (Fiche de travail 6).
Conditions d'admission	<p>Les étudiants devraient avoir une connaissance de base des idées d'entreprises et des modèles d'affaires durables.</p> <p>Il est recommandé de terminer le défi Idea en premier.</p>
Le corps et l'esprit	<p>En cliquant sur le lien suivant, vous trouverez de simples exercices pour stimuler la concentration ainsi que pour augmenter l'attention (y compris de courtes vidéos). En fonction de la situation, choisissez un ou plusieurs exercices proposés : www.youthstart.eu</p>
Préparation	<ul style="list-style-type: none"> • Recherchez sur Internet "inventions japonaises bizarres". Téléchargez suffisamment de photos pour tous les élèves et imprimez-les. • Faites suffisamment de copies du matériel pour les élèves. • Copiez la partie Évaluation par les pairs (Fiche de travail 4 du matériel pour les étudiants) afin que vous puissiez évaluer individuellement les courtes présentations et présenter vos notes aux élèves. • Faites des copies supplémentaires de la rubrique évaluation par l'enseignant / par les pairs (Fiche de travail 4) afin que les élèves puissent évaluer les courtes présentations des uns et des autres. • Organisez un prix pour le meilleur Elevator Pitch. (Cela devrait être quelque chose qui peut être partagé aussi.)



Exécution

Étape de travail 1

Introduction

Organisez des images d'inventions japonaises bizarres, de préférence une image par élève, et distribuez-les dans la salle afin qu'elles soient facilement accessibles à tous les élèves. Il est possible d'avoir les mêmes images plusieurs fois, mais la tâche devient plus difficile et intéressante lorsque les élèves travaillent avec des inventions / images différentes.

(Cet exercice peut être fait seul ou par deux.)

Lisez le texte suivant à la classe :

Le Japon était et est un pays où de nombreuses idées d'entreprises sont réalisées avec succès et où l'entrepreneuriat est une priorité. Certains inventeurs utilisent leurs compétences en résolution de problèmes dans les situations les plus inhabituelles et développent des idées commerciales potentielles auxquelles personne d'autre ne pourrait penser. Nous traitons ces inventions de « bizarre » parce qu'elles sont développées loin des modes de pensée traditionnels.

Plusieurs images d'inventions japonaises bizarres se trouvent dans la salle de classe. Bien que ces idées commerciales offrent des solutions très intelligentes, elles n'ont jamais été couronnées de succès. Choisissez une invention que vous aimez et de laquelle vous pensez qu'elle pourra être couronnée de succès sur le marché d'aujourd'hui. Prenez 3 à 5 minutes et entraînez-vous avec votre partenaire à répondre aux questions suivantes :

Écrivez les questions suivantes (voir la feuille de travail 1) au tableau ou lisez-les à voix haute :

- Que voit-on sur votre photo ?
- Pourquoi aimez-vous cette idée d'entreprise ? Quels aspects jugez-vous innovants et uniques ?
- Pensez-vous que cette idée d'entreprise ait une chance sur le marché libre aujourd'hui ? Pourquoi et pourquoi pas ?

Les étudiants présentent maintenant leurs « inventions bizarres » au reste de la classe, répondant aux questions ci-dessus.

Demandez aux élèves de réfléchir à deux fois aux questions suivantes (voir la fiche de travail 1, si possible, écrivez aussi les questions au tableau) et présentez ensuite leurs réponses aux autres élèves :

- Qu'est-ce qui fait qu'une idée d'entreprise est un succès ? Pensez-vous qu'une bonne idée suffise à elle seule pour réussir ? Pourquoi et pourquoi pas ?
- Quels autres facteurs que vous connaissez déjà sont essentiels au succès d'une idée d'entreprise ?
- Selon vous, qu'est-ce qui est le plus important pour votre réussite : une bonne idée d'entreprise ou un modèle d'entreprise durable



	<p>et réfléchi ? Ou les deux éléments sont-ils importants à part égale ? S'il vous plaît, expliquez votre réponse.</p>
Étape de travail 2	<p>Ordre du jour pour une réunion importante (Fiche de travail 2)</p> <ol style="list-style-type: none"> Présenter la situation suivante aux étudiants : Ils sont tous employés du département marketing d'une entreprise internationale. Leur travail consiste à lancer un nouveau produit pour l'entreprise et à présenter l'idée d'entreprise en une minute au conseil d'administration de l'entreprise et aux clients potentiels. Nous imaginons maintenant que nous avons tous été convoqués à une importante réunion ministérielle. Veuillez-vous comporter aussi professionnellement que possible, c'est-à-dire ainsi que vous imaginez le comportement lors d'une réunion. Nommer des élèves en tant que supérieurs ou chefs de département ; ceux-ci sont censés guider la réunion. Quelques autres étudiants assumeront le rôle de membres du conseil. Un volontaire devrait prendre des notes pour le protocole. Les étudiants devraient maintenant prendre la feuille 2 à portée de main. Lisez l'agenda et complétez-le si nécessaire. Le responsable du protocole doit écrire le protocole sur l'ordinateur et le copier pour tout le monde.
Étape de travail 3	<p>Comment créer un Elevator Pitch ? (Fiche de travail 3)</p> <p>Les étudiants forment des groupes de trois ou quatre. En se référant à la feuille de travail 3, ils développent leur propre Elevator Pitch. La présentation ne peut pas prendre plus d'une minute au total.</p> <ol style="list-style-type: none"> Discutez des termes et des critères pour l'Elevator Pitch. Analysez la structure de l'Elevator pitch avec les élèves. Pour développer la présentation, les étudiants doivent utiliser une idée d'entreprise développée par eux-mêmes ou un modèle d'entreprise durable développé par eux-mêmes (par exemple, ils peuvent utiliser le Défi d'idées). <p>REMARQUE : Si les élèves n'ont pas encore terminé le Défi d'idées et ne connaissent pas les concepts et les critères d'Elevator Pitch, vous devrez peut-être prévoir des leçons supplémentaires pour expliquer certains concepts clés (USP, marketing mix, public cible, etc.).</p>
Étape de travail 4	<p>Discussion à la suite de l'évaluation</p> <ol style="list-style-type: none"> Passez en revue la fiche Évaluation par les pairs (Fiche de travail 4) avec les élèves avant de les laisser présenter leurs idées. Il est important que les élèves sachent ce qu'est l'évaluation et ce que l'on attend d'eux. Indiquez clairement que les élèves devraient évaluer les présentations des autres (évaluation par les pairs) et que vous utiliserez les mêmes critères pour votre évaluation. Rappelez aux élèves d'utiliser l'évaluation par les pairs pour représenter les points de vue des membres du conseil d'administration de l'entreprise.



	<p>Faites un concours - le meilleur Elevator Pitch gagne un prix. Pensez à un petit prix que vous pouvez donner aux gagnants et qui peut également être partagé.</p> <p>c) Donner aux étudiants le temps de s'entraîner pour leurs présentations.</p>
Étape de travail 5	<p>Elevator Pitch</p> <p>a) Demandez à une personne de surveiller l'heure.</p> <ul style="list-style-type: none"> - Remettre aux élèves la fiche sur l'évaluation par les pairs (Fiche de travail 4). Rappelez aux élèves qu'ils sont membres du conseil d'administration et décidez quelle présentation représente le mieux l'entreprise. Le meilleur Elevator Pitch gagne un prix ! - Les étudiants commencent par les présentations. <p>b) Pendant que les élèves font l'évaluation entre pairs, remplissez aussi la feuille de notation (Fiche de travail 4).</p> <p>c) Discutez avec la classe du meilleur Elevator Pitch.</p> <p>d) Choisissez une équipe gagnante.</p>
Étape de travail 6	<p>Auto-évaluation à la fin de la leçon - Fiche de travail 5</p> <p>S'il n'y a pas assez de temps en classe, les élèves peuvent remplir cette feuille de travail comme devoir et l'apporter à la prochaine leçon. Les élèves devraient être capables de lire les énoncés de façon autonome et de s'évaluer en encerclant le nombre approprié de smileys.</p>
Étape de travail 7	<p>Résumé de l'auto-réflexion (Fiche de travail 6)</p> <p>S'il n'y a pas assez de temps de classe, les élèves peuvent remplir cette feuille de travail comme devoir et l'apporter à la prochaine leçon. Vous devriez être capable de répondre à chaque question individuellement, en donnant des réponses significatives et réfléchies. Cette feuille de travail convient bien pour une discussion finale en grand groupe. Elle peut également être utilisée pour montrer aux parents ce que leur fille / fils a appris en classe.</p>
➔ Étape de travail 8	<p>Pour aller plus loin...</p> <p>Demandez aux élèves de reprendre la fiche de travail 2 et de lire les points 3 et 4. Les élèves doivent maintenant écrire individuellement un court rapport à la direction (pas plus d'une page). C'est un très bon exercice pour compléter le défi (en supposant qu'il reste suffisamment de temps d'enseignement).</p>
Contexte inhérent au programme de challenges	<p>Ce défi s'appuie sur les défis Storytelling des niveaux d'apprentissage inférieurs (A1 et A2). Il se combine bien avec les défis des familles suivantes pour présenter les idées développées ici : « Idea » (Niveau B1), « Real Market » (Niveau B1), « Lemonade Stand » (Niveau B1) et « Trash Value ».</p>



Liste de liens	<p>Concernant le projet Youth Start Entrepreneurial Challenges : www.youthstartproject.eu</p> <p>Matériel de cours supplémentaire (films inclus) : www.youthstart.eu</p> <p>Inspiration pour l'Elevator Pitch : www.mindtools.com/pages/article/elevator-pitch.htm, Ruth Hill (Artikel auf Englisch)</p>
Conditions d'utilisation	<p>L'ensemble du matériel pour les enseignants et les élèves développé dans le cadre du « Youth Start Entrepreneurial Challenge » est sous licence Creative Commons. Vous pouvez reproduire et redistribuer les documents dans tous les formats ou sur tous les supports à condition de respecter la bonne dénomination. Il est interdit d'utiliser le matériel à des fins commerciales. Vous pouvez éditer les documents, mais les distribuer uniquement sous la même licence que l'original. Les détails exacts concernant l'octroi de licences sont disponibles sous http://creativecommons.org/licenses/by-nc-sa/4.0/deed.de</p> <p>Que ce soit pour la mise en réseau avec les partenaires nationaux et leurs offres ou pour soutenir la mise en œuvre, l'équipe de Youth Start se réjouit d'ores et déjà de vous compter parmi ses contacts.</p> <p>Adresse e-mail : office@ifte.at</p>
Auteurs Éditeurs	Inge Koch-Polagnoli (auteur), Chadwick V.R. Williams (auteur), Johannes Lindner (éditeur), Eva Jambor (éditeur)
Graphisme	Valentin Mayerhofer (layout), Peter Stromberger (pictogrammes)
Traduction rédaction	Teresa Krainer (traduction), Maureen Maher-Wizel (rédaction), Beate Tötterström (rédaction), Martin Obermayr (rédaction)